

PROGRAMME DE FIDÉLISATION POUR TRAVAILLEURS AUTONOMES

ICGO

FORMATION // INFORMATION



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

NOUVEAU ! PROGRAMME DE FIDÉLISATION POUR TRAVAILLEURS AUTONOMES

MISSION

L'Institut des communications graphiques du Québec est un centre intégré d'innovation et d'expertise de calibre mondial qui supporte de manière proactive l'industrie des communications graphiques, ses partenaires et leurs employés dans leur évolution technologique et commerciale.

Vous nous l'avez demandé ? Nous vous l'offrons !

Ce nouveau Programme de fidélisation s'adresse aux travailleurs autonomes qui désirent parfaire leurs connaissances en communications graphiques. L'Institut vous offre une quarantaine de séminaires ! De la conception à la finition, en passant par la mise en page, les papiers, les types d'épreuves, l'internet, l'impression et même la gestion de projet et de présentation, une mine d'informations vous y attend !

Inscrivez-vous au Programme, participez à un séminaire et profitez des avantages suivants :

20 % de rabais

sur l'inscription au second séminaire

30 % de rabais

sur l'inscription des séminaires suivants

De plus, dès la première inscription, participez au séminaire et profitez du prix membre pour assister à nos conférences Vigicom!

VOTRE INSTITUT VOUS FAIT ÉCONOMISER !

Règlements

La participation au Programme de fidélisation des travailleurs autonomes n'est pas transférable et s'adresse à un (1) seul individu.

Afin d'atteindre le 30% de rabais, les trois (3) premières inscriptions doivent se faire à l'intérieur d'une période de trois (3) ans.

Le participant doit dûment remplir la fiche d'inscription au Programme au moment de la première inscription.

Les rabais sont applicables sur les séminaires publics et les conférences Vigicom uniquement.

FORMULAIRE D'ABONNEMENT

NOM DU TITULAIRE DU PROGRAMME

NOM DE L'ENTREPRISE DU TITULAIRE

TITRE

ADRESSE

CODE POSTAL

TÉLÉPHONE

TÉLÉCOPIEUR

SITE WEB

COURRIEL

DATE D'INSCRIPTION

DATE D'INSCRIPTION DU PREMIER SÉMINAIRE

NOM DU PREMIER SÉMINAIRE

SIGNATURE DU TITULAIRE

09-07PFTA-ICGQ





**INSTITUT
DES COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU QUÉBEC**

999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) Canada H2M 2E2

HÉLÈNE PAGEAU
Directrice marketing et événements

Téléphone : 514 389-5061
Télocopieur : 514 389-5840
Courriel : information@icgq.qc.ca
Site internet : www.icgq.qc.ca